

Calyxia concrétise une levée de fonds de 35 millions de dollars pour soutenir les industriels mondiaux dans l'amélioration de la performance de leurs produits et dans la lutte contre la pollution par les microplastiques et les gaz à effet de serre

05.09.2024

Le tour de table a été mené par Lombard Odier Investment Managers via son fonds Plastic Circularity, et Bpifrance, via son fonds Large Ventures, portant ainsi le cumul des financements depuis la création de l'entreprise à 70 millions de dollars.

Paris, France – 5 septembre, 2024 – Calyxia, CleanTech industrielle B2B, certifiée B Corp, spécialisée dans la fabrication de microcapsules et microparticules avancées et biodégradables à destination des secteurs des biens de consommation, de l'agriculture et des matériaux avancés, annonce aujourd'hui avoir levé 35 millions de dollars lors d'une levée de fonds de série B. Ce tour de table a été mené par **Lombard Odier Investment Managers, via son fonds Plastic Circularity**, et **Bpifrance, via son fonds Large Ventures**, avec un fort soutien des investisseurs existants, dont **Astanor**.

Calyxia a récemment installé et démarré sa première usine en 2023, et a établi des partenariats commerciaux pour des applications industrielles à grande échelle avec des entreprises leaders dans les secteurs de l'agriculture, des biens de consommation et des matériaux avancés.

Cette augmentation de capital va permettre à Calyxia d'atteindre la rentabilité, de déployer à l'échelle mondiale sa technologie innovante, et de se positionner comme leader sur un marché de plus de 10 milliards de dollars en 2030.

Plus précisément, grâce à ce nouveau tour de financement ainsi qu'au soutien du programme France 2030, Calyxia prévoit d'élargir sa présence commerciale et ses opérations industrielles en installant son nouveau siège social ainsi qu'un deuxième site de production en région parisienne d'ici au premier trimestre 2025. L'entreprise augmentera ainsi sa capacité de production à 3 000 tonnes par an, ce qui permettra de passer à l'échelle et de devenir leader sur le marché.

« *Nos clients cherchent à réduire l'impact environnemental de leurs produits, mais cette volonté se heurte souvent à des impératifs de performance et de rentabilité, ce qui freine l'adoption généralisée de solutions biodégradables* », a déclaré **Jamie Walters, CEO et cofondateur de Calyxia**. « *Cet investissement accélérera le déploiement de nos produits à grande échelle,*

permettant à nos clients industriels de lutter contre la pollution par des microplastiques tout en améliorant la performance et la rentabilité de leurs produits. Nous sommes ravis de nous associer à des fonds d'investissement de renom qui partagent notre engagement à déployer des technologies durables et à transformer les industries. Ensemble, nous sommes prêts à relever quelques-uns des défis environnementaux et industriels les plus importants de notre époque. »

Christopher Tritten, responsable des actifs privés et directeur des investissements chez Lombard Odier Investment Managers, a ajouté : « *Nous sommes ravis de soutenir Calyxia à travers le Plastic Circularity Fund de Lombard Odier. Sa technologie révolutionnaire offre une approche innovante pour lutter contre la pollution par les microplastiques, et nous croyons qu'elle a le potentiel de se développer et de devenir un leader dans le secteur. Cela correspond parfaitement à notre engagement d'investir dans des entreprises qui construisent un avenir plus durable. »*

Cindy Ung, Directrice d'investissement chez Bpifrance, commente : « *Bpifrance est fière de soutenir Calyxia via son fonds Large Venture dans cette nouvelle phase de croissance. Calyxia se positionne à la pointe de l'innovation en développant des procédés qui offrent de meilleures performances tout en luttant contre la pollution liée au microplastique et aux gaz à effet de serre. Nous estimons avec confiance que l'entreprise deviendra un leader dans son secteur, contribuant ainsi également au plan de réindustrialisation de la France soutenu par Bpifrance. »*

Laetitia de Panafieu, Directrice d'investissement chez Astanor, ajoute : « *Chez Astanor, nous nous engageons à soutenir des entreprises visionnaires qui redéfinissent l'avenir des technologies agroalimentaires et de l'écoresponsabilité. La technologie révolutionnaire des microcapsules de Calyxia répond non seulement aux défis urgents de la pollution, mais elle offre également des solutions transformatrices pour le secteur agricole. En améliorant la performance des produits et leur écoresponsabilité dans plusieurs industries, Calyxia est à l'avant-garde de la création d'un avenir plus durable et rentable. Nous sommes fiers de continuer à les soutenir alors qu'ils développent leurs solutions innovantes à l'échelle mondiale. »*

Fondée en 2015 par un groupe de scientifiques de **Harvard University** (États-Unis), de **l'ESPCI-Paris PSL** (France) et de **Cambridge University** (Royaume-Uni), Calyxia est une CleanTech industrielle B2B, certifiée B Corp, qui a développé une technologie propriétaire et éco-conçue permettant de produire les premières microcapsules et de microparticules biodégradable et à haute performance.

Les produits de Calyxia allient de manière unique biodégradabilité, performance avancée et rentabilité, permettant aux clients industriels de remplacer les microcapsules traditionnelles, qui sont actuellement largement utilisés pour fonctionnaliser les ingrédients chimiques et qui sont critiques à la performance des cosmétiques, des produits d'entretien et des intrants agricoles. L'entreprise bénéficie d'un contexte favorable aux plans institutionnels et réglementaires, la Commission européenne ayant adopté en octobre 2023 une loi interdisant l'ajout intentionnel de microplastiques en Europe, avec des réglementations similaires au niveau mondial qui devraient suivre.

De plus, la technologie de Calyxia améliore de manière significative la performance et la durabilité des polymères organiques, des composites, des adhésifs, des encres et peintures

utilisés dans des secteurs tels que les énergies renouvelables, l'électronique, l'automobile, et plus encore. En empêchant la dégradation des plastiques et en augmentant leur durée de vie de manière significative, Calyxia a un impact notable sur la réduction de la pollution plastique et l'empreinte carbone des processus de fabrication.

Contact:

Pressrelations@calyxia.com

À propos de Calyxia :

Calyxia est une entreprise innovante, CleanTech industrielle B2B basée en région parisienne, France, qui conçoit et fabrique les premières microparticules et microcapsules avancées et biodégradables au monde. Calyxia, positionnée sur le métier de la chimie avancée et écoresponsable, maîtrise et combine des technologies pionnières dans le domaine de la chimie et de la science des émulsions, pour développer de nouvelles solutions dans un champ d'applications large. Calyxia s'associe à des fabricants de renommée mondiale dans les secteurs de l'agriculture, des biens de consommation, et des matériaux avancés pour contribuer à ouvrir un avenir avancé et durable pour tous.

Ses produits apportent un changement radical dans l'empreinte environnementale, la rentabilité et la performance des produits du quotidien qui sont essentiels à notre qualité de vie.

Pour plus d'informations sur Calyxia, visitez www.calyxia.com.

À propos d'Astanor:

Astanor est un investisseur d'impact global certifié B Corp qui soutient des entrepreneurs ambitieux avec des solutions disruptives et évolutives capables de créer des changements systémiques tout au long de la chaîne de valeur agroalimentaire, du sol à l'assiette. Avec un engagement démontré pour la durabilité et des investissements à fort impact, Astanor identifie et accompagne les entreprises en phase de démarrage qui exploitent la technologie pour favoriser un changement positif. En mettant l'accent sur la transition climatique, la positivité de la nature, l'efficacité des ressources, ainsi que les améliorations sociales et sanitaires, Astanor est à l'avant-garde du développement d'une bioéconomie régénérative et durable. Le fonds est donc classé comme un fonds article 9 au sens du Règlement (UE) 2019/2088 et est également certifié Diversity VC.

Astanor a investi dans plus de 45 entreprises à travers le monde, notamment : Ynsect (licorne française de l'élevage d'insectes), Apeel (licorne américaine de la lutte contre le gaspillage alimentaire), Monarch (entreprise américaine de tracteurs électriques autonomes), Modern Meadow (entreprise américaine de biomatériaux avancés) et v2food (leader australien des protéines végétales).

Pour plus d'informations sur Astanor, visitez www.astanor.com

A propos de Bpifrance et son fonds Large Venture

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à

l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Doté de 1,75 Md€, Large Venture est le fonds de venture growth de Bpifrance dédié aux sociétés technologiques à très fort potentiel, ayant pour objectif de favoriser l'émergence de champions français, futurs leaders mondiaux de leurs marchés. Depuis sa création en 2013, le fonds a déjà investi dans plus de 60 sociétés dans les domaines de la santé et des sciences de la vie, du numérique ainsi que dans les greentechs.

Pour plus d'informations sur Bpifrance : www.bpifrance.fr

À propos de Lombard Odier Investment Managers (LOIM) - Plastic Circularity Fund

Le fonds Plastic Circularity de LOIM est une stratégie de capital-investissement qui vise à réduire les déchets plastiques et les émissions de gaz à effet de serre dans la chaîne de valeur du plastique tout en générant des rendements de marché, en investissant dans des entreprises proposant des matériaux plastiques innovants, de nouveaux modèles d'utilisation ainsi qu'une amélioration de la collecte, du tri et du recyclage. Le fonds répond aux normes du Règlement sur la publication d'informations en matière de finance durable (SFDR) et est classé Fonds Article 9. Le premier closing a eu lieu en mai 2023. Le partenariat solide avec l'Alliance to End Plastic Waste aide le fonds à déployer sa stratégie et à créer de la valeur avec les entreprises de son portefeuille.

Visitez-nous sur www.lombardodier.com.